

**République de Guinée**

Travail – Justice – Solidarité

Ministère du Commerce, de l'Industrie et des PME

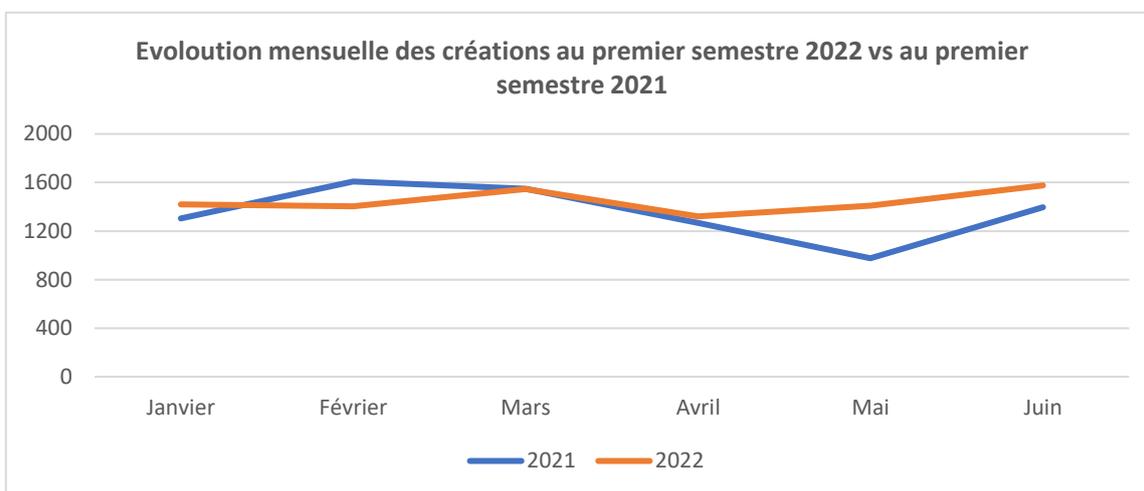
Agence de Promotion des Investissements Privés



**Rapport de création d'entreprises au premier  
semestre 2022**

## I. Création mensuelle d'entreprises au 1<sup>er</sup> semestre 2022 vs au 1<sup>er</sup> semestre 2021

Période	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Total
<b>2021</b>	1303	1608	1548	1266	976	1397	<b>8098</b>
<b>2022</b>	1420	1405	1546	1321	1409	1576	<b>8677</b>
<b>Evolution Mensuelle</b>	<b>8%</b>	<b>-14%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>



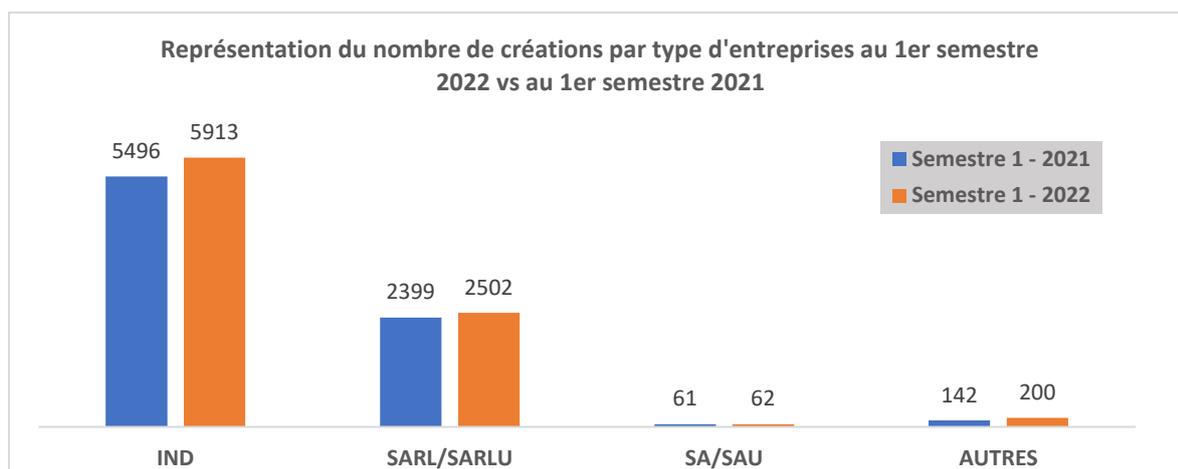
Interprétation : Au premier semestre 2022, nous avons enregistré 8677 nouvelles entreprises contre 8098 à la même période en 2021, soit une hausse de 7%.

Cette hausse constatée est la résultante de :

- La stabilité socio-politique observée ces derniers, dans le pays ;
- Les différentes politiques d'accompagnement des entreprises, qui sont mises en place ;
- Etc.

## II. Création d'entreprises par forme juridique au second trimestre 2022 vs second trimestre 2021

Forme Juridique	Semestre 1 - 2021	Semestre 1 - 2022
IND	5496	5913
SARL	1247	1291
SARLU	1152	1211
GIE	33	79
SA	43	42
SUCC	31	40
SAS	48	39
SASU	20	36
SAU	18	20
SCI	8	5
BR	0	1
BL	1	0
SCP	1	0
<b>Total</b>	<b>8098</b>	<b>8677</b>

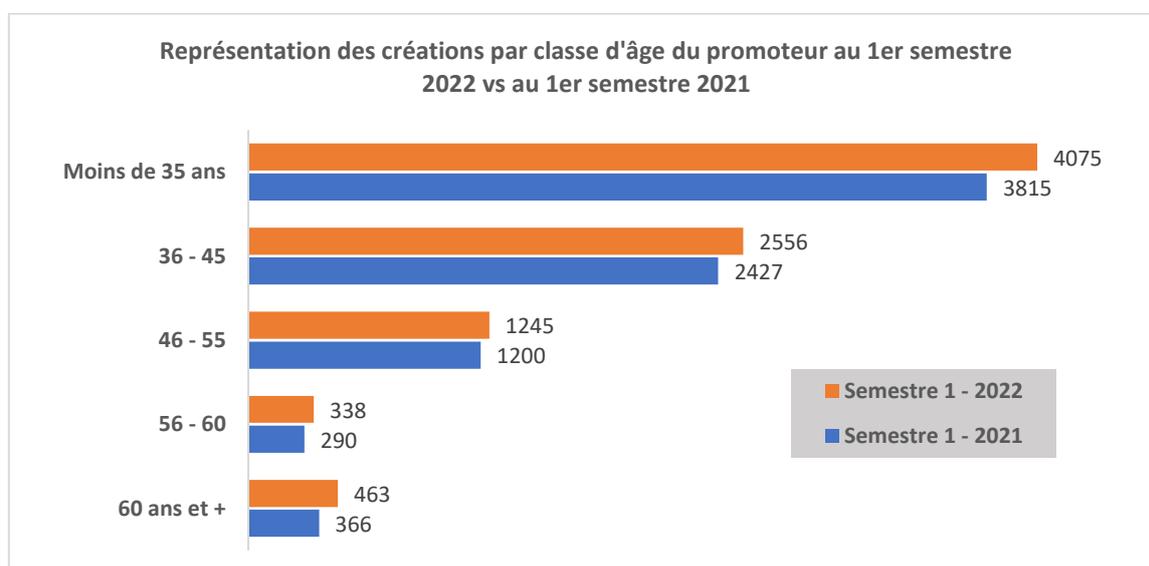


**Interprétation :** Au premier semestre 2022, les entreprises individuelles et les SARL/SARLU ont été les plus créées. Cette tendance a été la même sur la même période de l'année précédente. La création remarquable d'entreprises individuelles s'explique par la simplicité de sa procédure et son coût marginal, comparé aux autres formes juridiques.

### III. Création d'entreprises par structure /Antenne

STRUCTURE	Semestre 1 - 2021	Semestre 1 - 2022
APIP SIEGE	5506	5885
NOTAIRE	1463	1559
APIP MOBILE	471	366
ANTENNE KINDIA	213	311
ANTENNE KANKAN	169	275
ANTENNE LABE	148	160
ANTENNE BOKE	93	30
ANTENNE FARANAH	13	72
ANTENNE N'ZEREKORE	22	19
<b>Total</b>	<b>8098</b>	<b>8677</b>

### IV. Création d'entreprises par classe d'âge



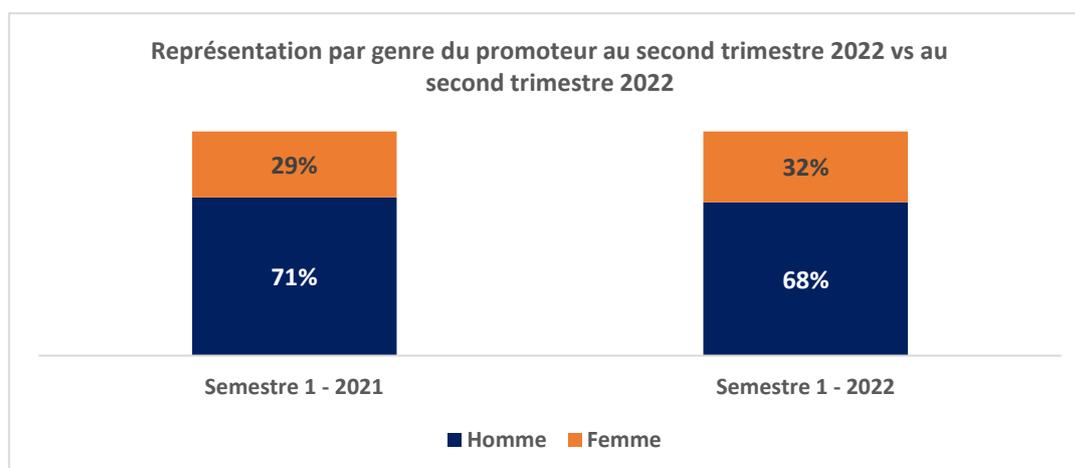
**Interprétation :** Comme au 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2021, ce sont les jeunes de moins de 35 ans qui ont créé le plus d'entreprises à période équivalente en 2022. Cette situation montre la volonté et l'envie croissante d'entreprendre chez les jeunes ; cela dénote également d'un dynamisme naissant dans la population active en Guinée.

#### V. Création d'entreprises selon l'origine du promoteur au premier trimestre 2022 vs au premier trimestre 2021

ORIGINES DES PROMOTEURS	Semestre 1 - 2021	Semestre 2 - 2022
GUINEE	7458	7931
RESTE DE L'AFRIQUE	290	385
ASIE	215	227
EUROPE	96	85
AMERIQUE	35	45
OCEANIE	2	1

#### VI. Création d'entreprises selon le genre du promoteur

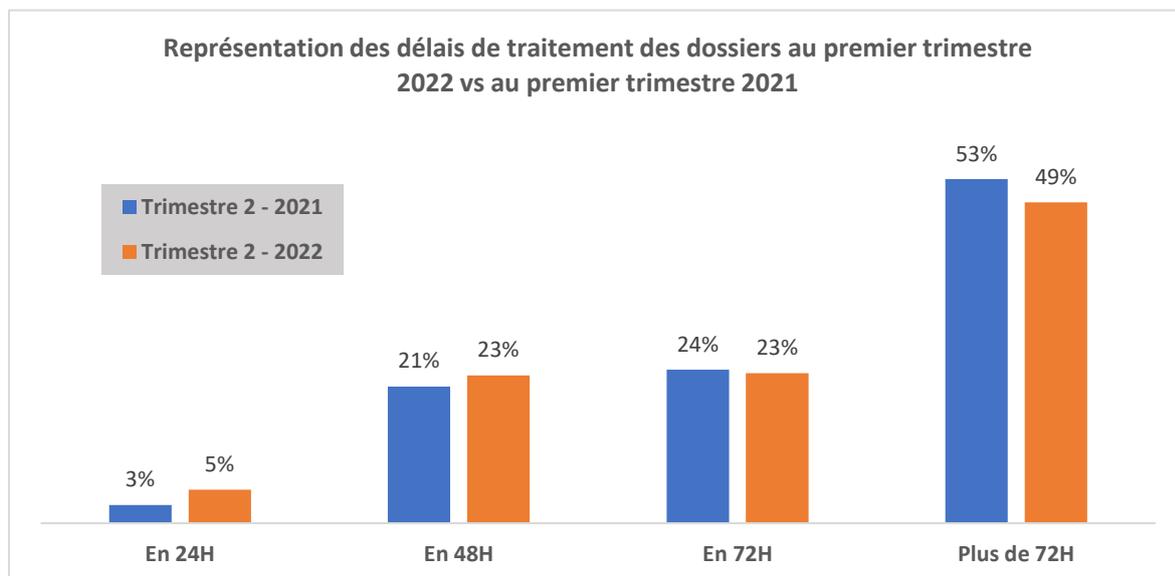
GENRE	Semestre 1 - 2021	Semestre 1 - 2022
Femme	2384	2739
Homme	5714	5938
<b>Total</b>	<b>8098</b>	<b>8677</b>



**Interprétation :** La part des femmes dans la création d'entreprises a connu une nette augmentation au premier semestre 2022 comparativement à 2021. En effet, au premier trimestre 2022, plus de 30% des créations ont été réalisées par des femmes contre 29% en 2021. Cet état de fait accentue la volonté des femmes de devenir plus autonomes. Notons également un facteur national qui est l'impact des programmes d'accompagnement des entrepreneurs jeunes et femmes, qui favorisent leur autonomisation à part entière.

## VII. Création suivant la durée de traitement des dossiers

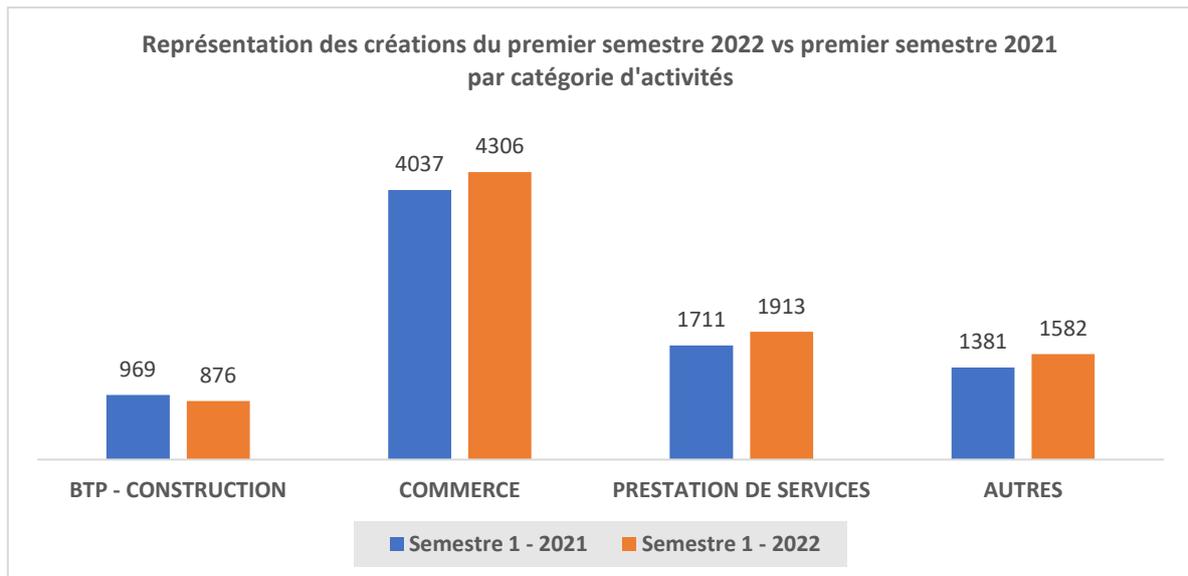
Durée de traitement	Semestre 1 - 2021	Semestre 1 - 2022
En 24H	227	447
En 48H	1697	1967
En 72H	1905	1996
Plus de 72H	4269	4267
<b>Total</b>	<b>8098</b>	<b>8677</b>



**Analyse :** Comparé au premier semestre 2021, la formalisation des entreprises dans les délais est plus scrupuleuse en 2022. En effet, pour ce premier semestre, plus de la moitié des dossiers est traitée en 72 heures. Cette amélioration provient essentiellement des équipes qui sont de plus en plus formées et sensibilisées sur le sujet.

## VIII. Création par catégorie d'activités

CATEGORIES D'ACTIVITES	Semestre 1 - 2021	Semestre 1 - 2022
A - BTP - CONSTRUCTION	969	876
B - COMMERCE	4037	4306
C - COMMUNICATION & TIC	123	98
D - PRESTATION DE SERVICES	1711	1913
E - TRANSPORT & LOGISTIQUE	245	293
F - ENERGIE & MINES	173	223
G - INDUSTRIES	53	65
H - TOURISME, HOTELLERIE & ART	170	237
I - AGRICULTURE ELEVAGE & PECHE	536	557
J - INSTITUTIONS FINANCIERES	8	9
K - EDUCATION & SANTE	71	91
L - AUTRE	2	9
<b>Total</b>	<b>8098</b>	<b>8677</b>



**Interprétation :** Avec le même scénario qu'au premier semestre 2021, les entreprises formalisées au premier semestre 2022 évoluent principalement dans les secteurs du **Commerce**, des **Prestations de service** ainsi que du **BTP- Construction**.

### Conclusion :

Au premier semestre 2022, nous avons enregistré **8677** entreprises contre **8098** à la même période l'année précédente, **soit une hausse d'environ 7%**. Cette hausse est la résultante de la stabilité socio-politique observé dans le pays ces derniers temps.

Il est a noté que les créations ont suivi la même tendance au niveau des formalisations par secteurs d'activités, par classe d'âges et par formes juridiques.

## Annexe :

Création par les promoteurs originaires des pays de la CEDEAO au second trimestre 2022 vs au second trimestre 2021

PAYS DE LA CEDEAO	Semestre1 2021	Semestre1 2022
BENIN	27	29
BURKINA FASO	12	16
CAP-VERT	0	0
COTE D'IVOIRE	50	53
GAMBIE	0	1
GHANA	7	10
GUINEE BISSAU	0	0
LIBERIA	10	5
MALI	26	66
NIGER	1	1
NIGERIA	15	15
SENEGAL	36	48
SIERRA LEONE	16	17
TOGO	21	35
<b>TOTAUX</b>	<b>221</b>	<b>296</b>

Création par les pays de l'Union Européenne au premier trimestre 2022 vs au premier trimestre 2021

PAYS DE L'UE	Semestre1 2021	Semestre1 2022
ALLEMAGNE	5	10
AUTRICHE	0	0
BELGIQUE	6	6
BULGARIE	0	1
CHYPRE	0	0
CROATIE	0	0
DANEMARK	0	0
ESPAGNE	4	6
ESTONIE	0	0
FINLANDE	0	1
FRANCE	40	37
GRECE	0	0
HONGRIE	0	0
IRLANDE	3	1
ITALIE	1	2
LETONIE	0	0
LITUANIE	0	0
LUXEMBOURG	0	0

MALTE	0	0
PAYS-BAS	2	0
POLOGNE	0	1
PORTUGAL	3	1
ROUMANIE	0	0
SLOVAQUIE	0	0
SLOVENIE	0	0
SUEDE	0	0
TCHEQUIE	0	0
<b>TOTAUX</b>	<b>64</b>	<b>66</b>