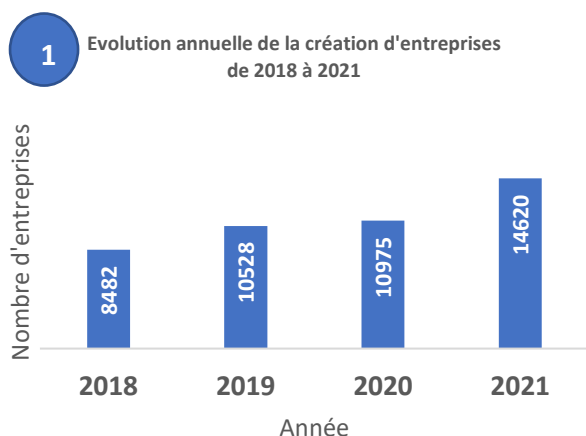
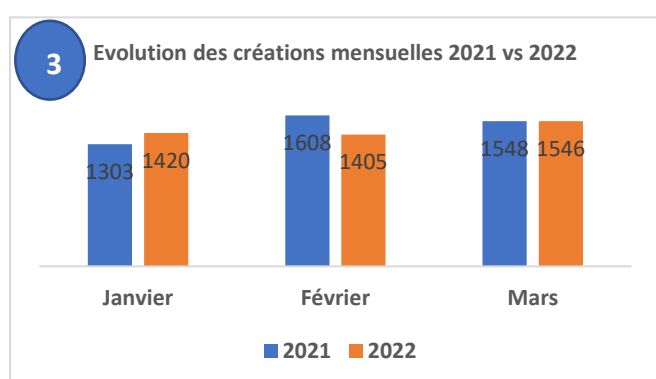


# Statistiques sur la création d'entreprises mars 2022

Dans ce rapport, nous vous présenterons le détail des **1546** entreprises créées courant mars 2022 ainsi que l'évolution des créations mensuelles en 2022.



Sur les 4 dernières années, nous avons observé une tendance haussière des créations d'entreprises avec une moyenne annuelle de **21%**. A titre d'information, nous avons enregistré en 2018 un total de **8 482** entreprises contre **14 620** en 2021. Cette augmentation résulte de la performance des équipes de l'APIP, de la fluidité des process de formalisation et de la synergie entre les entités partie-prenantes.

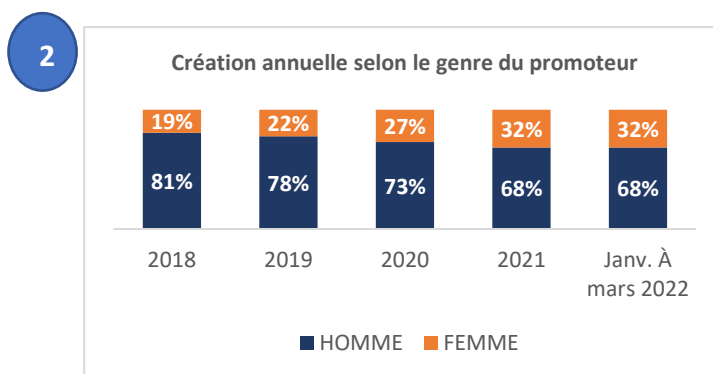


- **Augmentation de 9%** du total créations janvier 2022 vs janvier 2021 eu égard au traitement du stock de décembre.

- En février, cette tendance est inversée à cause d'une panne d'interconnexion entre APIP et DGI.

- Retour à l'équilibre en mars 2022 avec des créations d'entreprises quasi-identiques.

SERVICE ETUDES ET STATISTIQUES



On note une croissance de **13%** des entreprises créées par les femmes depuis 2018. Les femmes s'impliquent davantage dans l'économie et se formalisent à grande échelle. La part de création d'entreprises par des femmes à mars 2022 s'élève à **1359** soit 32% du total création vs 19% en 2018.

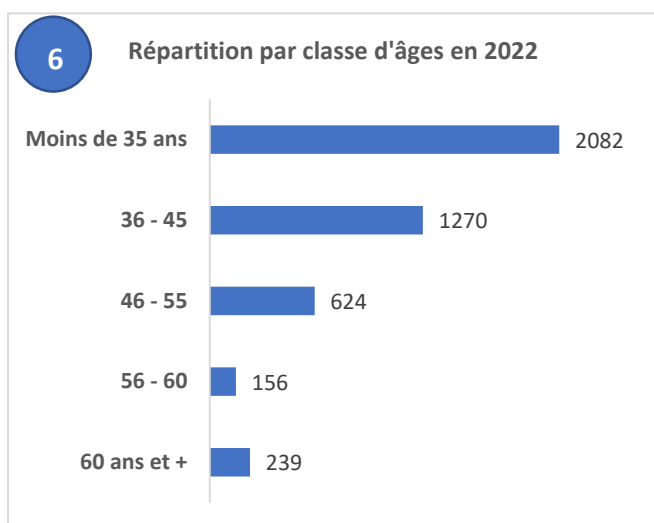
**4**

| Forme juridique | Nombre d'entreprises | Part        |
|-----------------|----------------------|-------------|
| GIE             | 31                   | 0,71%       |
| IND             | 2880                 | 65,89%      |
| SA / SAU        | 32                   | 0,73%       |
| SARL / SARLU    | 1367                 | 31,27%      |
| SAS / SASU      | 43                   | 0,98%       |
| SCI / SCP       | 3                    | 0,07%       |
| SUCC            | 15                   | 0,34%       |
| BR / BL         | 0                    | 0,00%       |
| <b>TOTAL</b>    | <b>4371</b>          | <b>100%</b> |

Depuis le début d'année 2022, nous notons que 66% sont des établissements (IND) et 31% des SARL/SARLU. Cette situation s'explique par la frilosité des promoteurs dans leur structuration en société.

**5**

| STRUCTURE          | Janvier     | Février     | Mars        | Total       |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| APIP SIEGE         | 1050        | 973         | 1050        | 3073        |
| ANTENNE BOKE       | 2           | 6           | 4           | 12          |
| ANTENNE FARANAH    | 0           | 4           | 7           | 11          |
| ANTENNE KANKAN     | 15          | 39          | 20          | 74          |
| ANTENNE KINDIA     | 27          | 46          | 51          | 124         |
| ANTENNE LABE       | 10          | 12          | 51          | 73          |
| ANTENNE N'ZEREKORE | 2           | 1           | 2           | 5           |
| APIP MOBILE        | 54          | 53          | 58          | 165         |
| NOTAIRE            | 260         | 271         | 303         | 834         |
| <b>Total</b>       | <b>1420</b> | <b>1405</b> | <b>1546</b> | <b>4371</b> |

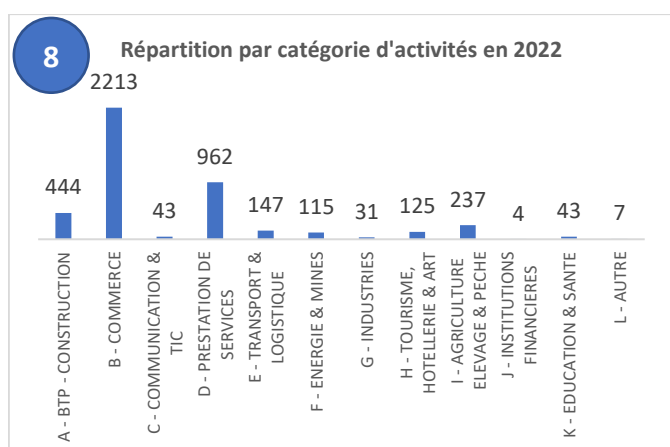


**Interprétation :** Les promoteurs de moins de 36 ans ont créé le plus d'entreprises durant le premier trimestre 2022. (Réf. Graphe ci-contre). Ce regain fait suite à l'accalmie au dernier trimestre 2021 du fait du contexte politique.

**7**

| ORIGINES           | Janvier | Février | Mars | Total       |
|--------------------|---------|---------|------|-------------|
| GUINEE             | 1297    | 1295    | 1425 | <b>4017</b> |
| RESTE DE L'AFRIQUE | 66      | 57      | 61   | <b>184</b>  |
| ASIE               | 38      | 29      | 36   | <b>103</b>  |
| EUROPE             | 11      | 17      | 14   | <b>42</b>   |
| AMERIQUE           | 8       | 7       | 4    | <b>19</b>   |
| OCEANIE            | 0       | 0       | 0    | <b>0</b>    |

**Lecture :** Les promoteurs nationaux sont majoritairement représentés parmi les individus ayant créés leurs entreprises en cette année 2022 ; ils sont talonnés par les ressortissants du reste de l'Afrique et des Asiatiques, etc. (Réf. Tableau ci-dessus). Cette situation caractérise un optimisme des nationaux et des africains dans l'économie guinéenne.

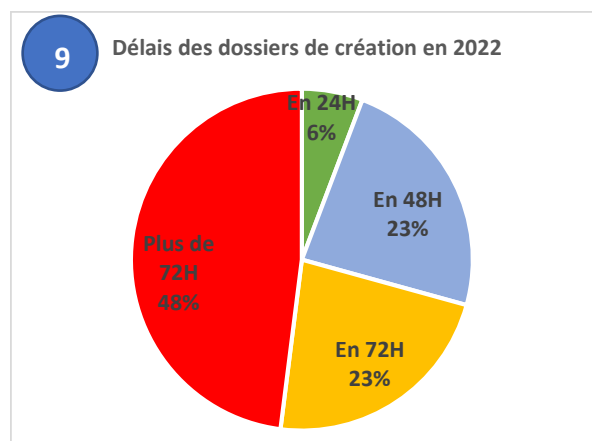


**Interprétation :** Sur le graphique ci-dessus, nous analysons que les entreprises évoluant dans les secteurs du **COMMERCE**, des **PRESTATION DE SERVICES** et du **BTP-CONSTRUCTION**, sont les plus représentées en ce début d'année 2022 comme les années précédentes. La population active guinéenne est focalisée exclusivement sur les secteurs secondaire et tertiaire qui sont porteurs dans l'esprit collectif.

## Conclusion :

Au premier trimestre **2022**, plus de **4371 entreprises ont été formalisées à l'APIP (antennes et bus APIP Mobile compris) dont 1546 en mars**. Depuis 2018 et la mise en place effective de la nouvelle plateforme de création d'entreprises (**SYNERGUI**), une croissance annuelle soutenue de **21%** des entreprises est enregistrée. **48% des formes juridiques formalisées** sont gérées par des jeunes de moins de 36 ans ce qui dénote un net dynamisme de la jeunesse guinéenne. La part de création d'entreprises par les femmes enregistre une augmentation considérable ces 4 dernières années grâce aux initiatives des projets d'accompagnement des femmes (Youth connect, Programme Pépites, RFF...).

Les délais de traitement des dossiers sont en majeure partie respectés et nous remarquons que les gérants d'origine africaine sont les plus représentés dans les structures créées, suivis des Asiatiques.



Ce graphique nous montre la célérité dans le traitement des dossiers de formalisation avec plus de 50% des entreprises qui rentrent dans notre objectif de **72H**.